POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MANUAL DE USO DA MARCA

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

setembro de 2025

SNC
Sistema Nacional de Cultura

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

MARCA COMPLETA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

Os projetos viabilizados pela Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura **devem conter a sua marca, a marca do Sistema Nacional de Cultura e a assinatura do Ministério da Cultura, acompanhada da marca do Governo Federal,** conforme estipula este manual.

Para detalhes sobre a aplicação e o uso da marca do Governo Federal, consulte o manual disponível em https://www.gov.br/secom/pt-br/central-de-conteudo/manuais/uso-da-marca-do-governo-federal

A marca poderá ser aplicada de duas formas nas peças de comunicação

1. Preferencialmente, deve ser aplicada isolada do bloco de marcas e, nesse caso, relacionada a qualquer dos cantos superiores ou ao topo da peça, ganhando maior destaque.

2. Caso não seja possível, deve estar relacionada ao bloco de marcas, **entre as marcas - Sistema Nacional de Cultura e Ministério da Cultura/Governo Federal (separada por um traço),** independentemente da quantidade de outras marcas participantes como apoio, patrocínio, etc do projeto.

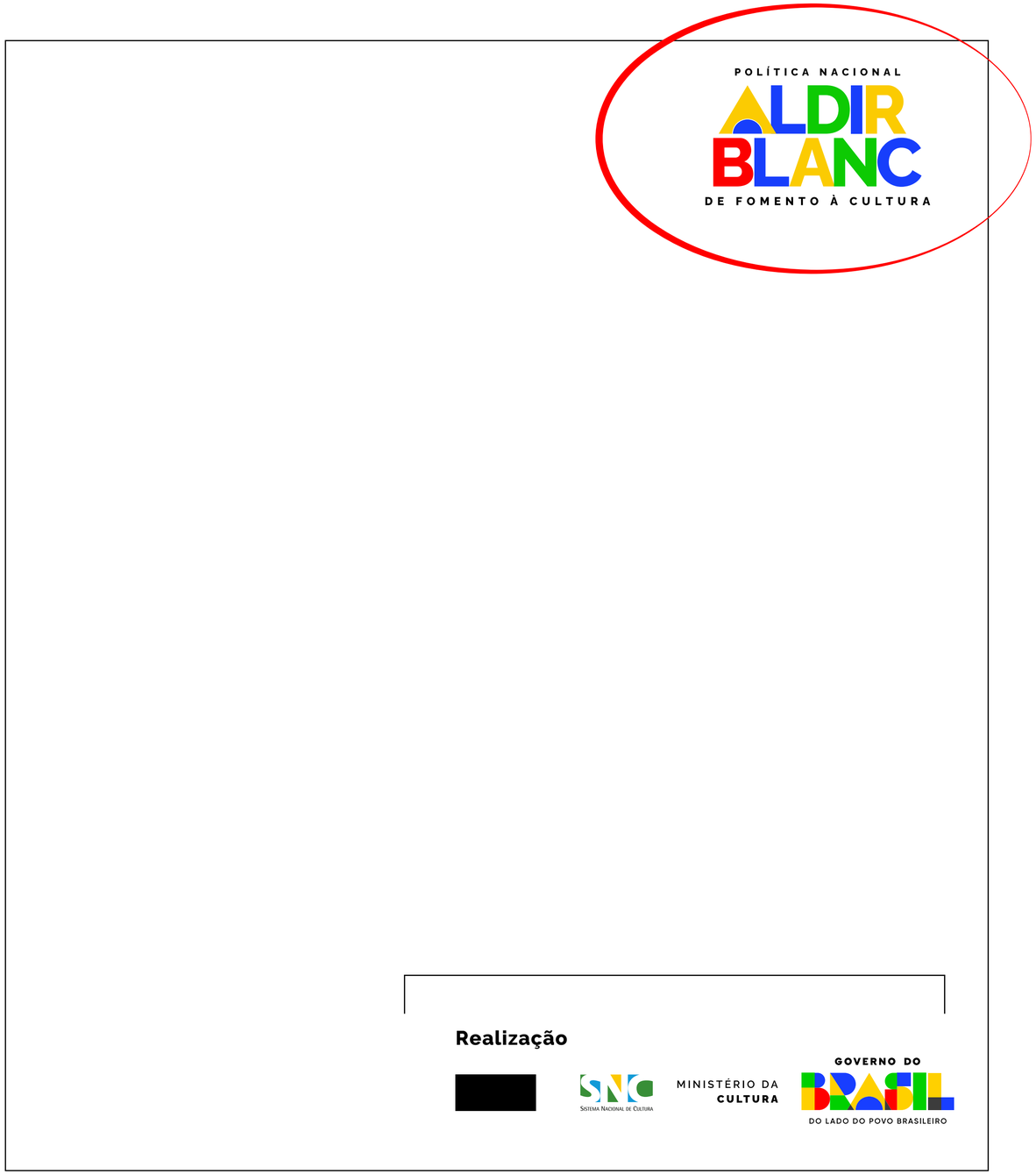
Isolada do

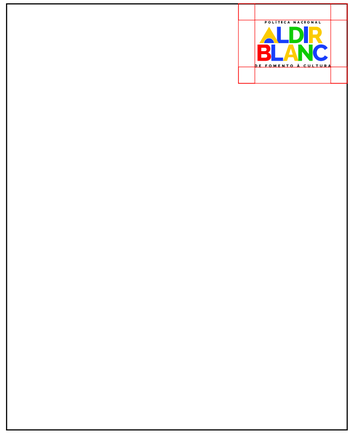
“Bloco Marcas”

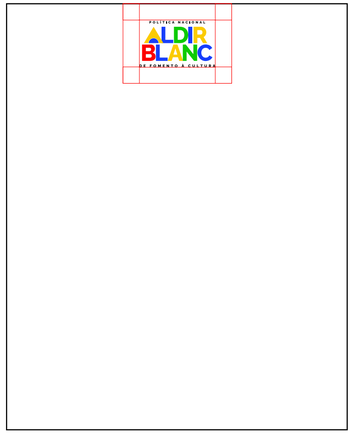
Sempre que possível, usar a aplicação isolada do bloco de marcas.

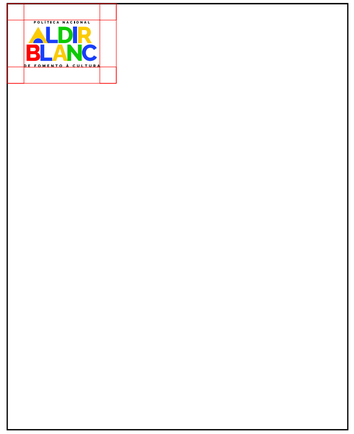
Observações:
1. as marcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

2. seguir as referências sobre ‘caixa de proteção - área de não interferência’.









Relacionada ao

“Bloco Marcas”

Observe que a marca “Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura” está ao lado de Ministério da Cultura/Governo Federal, separada por um traço.

Importante: as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

O mesmo é válido para blocos verticais, nesse caso, ao topo, no início do bloco.

Apoio

[redacted]

[redacted]

Patrocínio

[redacted]

Apoio

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Patrocínio

[redacted]

Realização

Sistema Nacional de Cultura

Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura

Ministério da Cultura

Governo do Brasil — Do lado do povo brasileiro

ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

Peças do projeto	Local Preferencial
Peças gráficas como livros, catálogos, cartilhas, livretos.	Na parte interna da capa ou na página de apresentação e também na contracapa.
Revistas, jornaletes e periódicos	Junto ao expediente
Programas e programetes para rádio.	Durante a locução e no final, quando se tratar de peças pré-gravadas.
Espetáculos artísticos em geral.	Na locução de apresentação e/ou encerramento.

Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).

ONDE POSICIONAR

Alguns exemplos de peças e onde posicionar as marcas

Peças do projeto

Filmes, documentários, animações, vídeos, vinhetas, programas de televisão e demais obras audiovisuais.

Local Preferencial

Nos créditos iniciais das obras audiovisuais desenvolvidas, produzidas, finalizadas e/ou distribuídas por meio de recursos da Poltíca Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura .

A régua de logos deve permanecer na tela por, no mínimo, três (03) segundos, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.
Se o agente cultural optar por inserir a marca da Poltíca Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura.em uma cartela separada, a mesma deve ficar por, no mínimo, dois (segundos) na tela, descontados os tempos de fade in e fade out, se existirem.

Importante seguir as regras de aplicação (isolada ou não do bloco de marcas, como consta neste manual).

Orientações sobre chancelas

Os agentes culturais selecionados nos editais de fomento à cultura devem indicar:

a) em Realização: Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura ao lado da assinatura conjunta Ministério da Cultura/Governo Federal, fechando o bloco de marcas, à extrema direita (seguir essa e outras orientações presentes nesse manual), bem como a logomarca do estado, Distrito Federal ou município e, quando houver, de seu próprio projeto/espaço cultural/coletivo.

Isso se optar por utilizar a marca no bloco de marcas e não isolada. Lembrando que, sempre que possível, utilizar Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura isolada do bloco de marcas.

b) em Apoio: a logomarca de apoiadores da ação (se houver).

c) em Patrocínio: as logomarcas de eventuais patrocinadores.

Importante: as logomarcas que pertencem ao bloco não devem ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.

Regras de aplicação da marca

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

MARCA COMPLETA – CMYK

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR

BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

ORIENTAÇÃO DE USO

A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser usada em todas as peças (exceto peças impressas).

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas.

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

VERSÃO MONOCROMÁTICA

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA EM BRANCO

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR
BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

VERSÃO MONOCROMÁTICA EM FUNDOS COLORIDOS

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

VERSÃO ESPECIAL EM FUNDO PRETO

em RGB

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

em CMYK

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

CAIXA DE PROTEÇÃO
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte). Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra “x” Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior.

Exemplo: se a altura mencionada como “x” for 4cm, a área marcada como “x/2” será de 2cm, nos quatro lados da marca.

APLICAÇÃO EM BOX BRANCO

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR
BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

LIMITE DE REDUÇÃO

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, seguir as referências ao lado.

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

redução preferencial

5,3cm/150px

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

redução máxima permitida

4,5cm/128px

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

redução preferencial

4cm/113px

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

redução máxima permitida

3,2cm/91px

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

PALETA DE CORES

USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR

NÃO DISTORCER

NÃO ALTERAR CORES

NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA

NÃO REPOSICIONAR OS ELEMENTOS

NÃO APLICAR MOLDURA

NÃO APLICAR TRAÇADO

NÃO ALTERAR A TIPOLOGIA

NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS

POLÍTICA NACIONAL

ALDIR BLANC

DE FOMENTO À CULTURA

SNC

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO

BRASIL

DO LADO DO POVO BRASILEIRO